

## Review - Software per Analisi Redditività Aziendale

Quando si dice: " non tutti i mali vengono per nuocere". L'effetto "crisi" a nostro avviso ha lasciato qualcosa di positivo. Percepriamo quotidianamente l'esigenza di dover risparmiare e marginare di più!

Come fare? Impariamo ad analizzare il lavoro prodotto in maniera diversa, dando ai numeri un valore ed un significato diversi (*Internal Rating*).

Le regole:

1. Farlo con semplicità
2. Deve produrre risparmio
3. Deve produrre guadagno

" Review ", è la soluzione!

1. Flussi di liquidità sempre sotto controllo
2. Visibilità della redditività dei nostri ricavi in tempo reale
3. Visibilità dei costi fissi e variabili e la loro relativa incidenza sui nostri ricavi
4. Controllo della redditività di ogni singolo cliente.

Controllare tutto questo con dei semplici gesti è l'arma vincente.

Apporta dei benefici immediati in termini di qualità del lavoro (*early warning*), un grande risparmio di costi ed un enorme guadagno di risorse e determina la qualità delle scelte per l'immediato e per il futuro.

Adotta quindi una " Review " per la tua azienda, il primo guadagno te lo facciamo fare noi. Provalo a partire da 30€/mese.

Per tutto il mese di ottobre per tutti quelli che acquisteranno un sistema " Review "

**Review e' il sicuro investimento** che ti offre tutti gli strumenti necessari per far **creocere efficienza, controllo e produttività** alla Tua Azienda, avere uno strumento che ti aiuta ad orientare il tuo business, è ciò che ti permette di superare le difficoltà dell'immediato e prepararti per il futuro, perché il segreto è guardare le stesse cose con occhi diversi!

## Review - Software per Analisi Redditività Aziendale

Dotare la propria azienda di un sistema informativo in grado di supportare la raccolta e la gestione dei dati necessari per alimentare un adeguato processo di valutazione del "rating" rappresenta oggi un elemento molto importante.

Le informazioni utilizzate in un processo di valutazione sono la base dei risultati prodotti dall'azienda. Costi e Ricavi, stato patrimoniale, liquidità.

L'esame e quindi, l'interpretazione dei fattori, che hanno determinato e determineranno i risultati delle imprese, ci consentono di anticipare gli eventi e di conseguenza, migliorare la percezione del rischio.

Seppure solamente da un punto di vista logico, il processo di valutazione si compone di due fasi:

- un' **analisi fondamentale** , caratterizzata da informazioni normalmente riferite a situazioni passate, ma fortemente correlate con la situazione attuale dell'impresa, i così detti dati storici. Tali informazioni rappresentano, il punto di partenza per valutare la possibile evoluzione futura dell'impresa.
- Un' **analisi andamentale** , caratterizzata da informazioni dettagliate e molto prossime al momento dell'analisi. Ai fini della valutazione, queste informazioni saranno l'elemento di conferma di quanto evidenziato nell'analisi fondamentale. Queste informazioni, per il fatto di essere informazioni molto "fresche", rappresentano in qualche maniera l'attuale stato di salute dell'impresa e rappresentano un utile strumento di preallarme (*early warning*).



In generale la struttura dei sistemi di valutazione tipici dei modelli di autovalutazione (*internal rating*) assumono una "forma piramidale", la cui base risulta formata dall'insieme di informazioni di dettaglio, i numeri, mentre, procedendo verso il vertice, le informazioni perdono la caratteristica di "misura" data dai numeri e si trasformano in "giudizio", ovvero i numeri si trasformeranno in un giudizio, un apprezzamento positivo o negativo.



Il calcolo del rating finale rappresenta, pertanto, il risultato congiunto dei giudizi espressi sulla base di valutazione oggettiva delle informazioni esaminate, oltre che da una componente soggettiva, che avrà il ruolo di "aggiustamento".

Secondo questo approccio le due valutazioni sono tra loro complementari, ma la valutazione oggettiva risulta prevalente nella determinazione del risultato finale (rating).

Prevedere e programmare gli accadimenti di breve termine consente di intervenire anticipatamente. Viceversa, la mancanza di programmazione e il verificarsi di accadimenti negativi mette l'azienda in una posizione di tensione verso il sistema, a tutto discapito dell'andamentale e, quindi, della redditività.

Attenzione, quindi, la [previsione, la programmazione e la pianificazione](#) di interventi migliora, inevitabilmente, il **rating aziendale**.

In questo susseguirsi di orientamenti e tendenze le imprese hanno la necessità di [rivedere il proprio rapporto verso le Banche e verso i propri clienti](#).

### Basilea

Per chi fa ricorso al credito diventa molto importante avere un buon rating, niente altro che un voto che il sistema dà alle imprese quale indice di rischio. In tutto questo l'indice **andamentale** riveste un'importanza fondamentale nel calcolo del rating di Basilea.

Cerchiamo di comprendere cosa è l'**indicatore andamentale per le Banche**.

L'**andamentale** indica il rapporto **Banca - Impresa** nel tempo. Di fatto l'indicatore è composto da due indicatori, quello verso l'intero sistema e quello verso il singolo istituto di credito. Ogni banca effettua, infatti due tipi di segnalazione, una esterna (leggibile dall'intero sistema) e una interna (leggibile dalla sola banca).